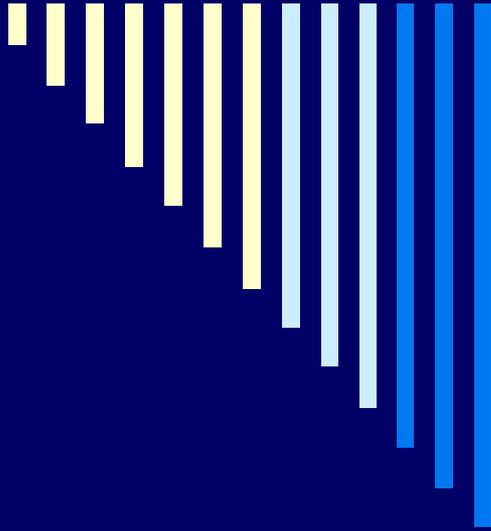
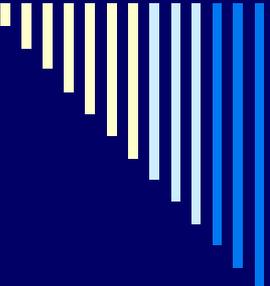




Департамент природных ресурсов и экологии
Ивановской области



ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО ПРОТИВ КОРРУПЦИИ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Преодоление правового нигилизма и повышение правовой культуры граждан.
 2. Роль общественных объединений и СМИ в борьбе с коррупцией.
 3. Формирование антикоррупционного общественного мнения и поведения.
 4. Общественный контроль как средство противодействия коррупции.
 5. Взаимодействие институтов гражданского общества с органами государственной власти и местного самоуправления в сфере противодействия коррупции.
-

Тема 1. ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА И ПОВЫШЕНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН

Правовым нигилизмом называют форму правового сознания, выражающуюся в отрицательном или равнодушном отношении к правовым нормам.

Особенность исторического развития государства

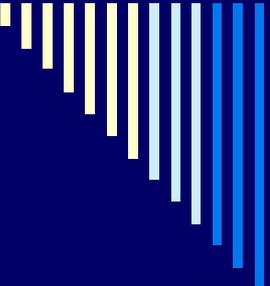
Деспотичный характер государственной власти

Использование репрессивного законодательства

ПРИЧИНЫ

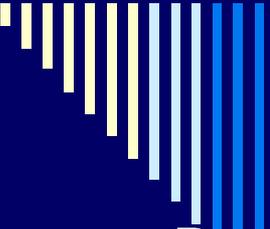
Отсутствие в государстве демократических и правовых традиций

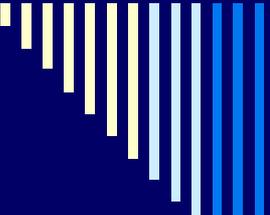
Несовершенное развитие судебной и правоохранительной деятельности

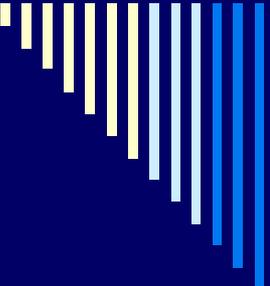


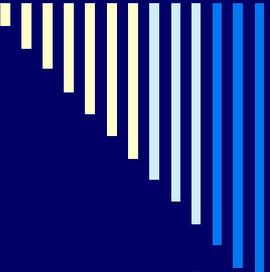
ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА

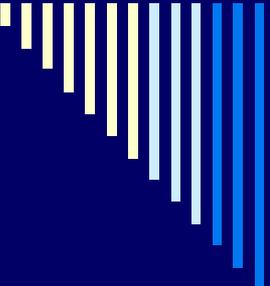
- Прямые умышленные нарушения действующих законов и иных нормативно-правовых актов.
 - Нарушение прав человека, особенно таких, как: право на жизнь, честь, достоинство, жилище, имущество, безопасность.
 - Издание противоречивых или даже взаимоисключающих правовых актов, которые как бы нейтрализуют друг друга или бездействуют.
 - Подмену законности политической либо идеологической целесообразностью.
-

- 
- Ведомственный правовой нигилизм, процветающий в государственновластной среде, представляет особую опасность для развития общества и государства.
 - Правовым нигилизмом поражена деятельность всех ветвей государственной российской власти.
 - Опасность правового нигилизма заключается, прежде всего, в том, что он поражает духовные, нравственные, культурные устои общественного бытия.
 - Морально-правовые ценности становятся келейными, аморфными, утрачивают адекватность общечеловеческим идеалам.
-

- 
- По данным исследования, проведенного компанией Ernst & Young, Россия занимает второе место среди государств, население которых предпочитает выразить благодарность в наличной форме (39 % случаев взятки). Власть и чиновничий аппарат зачастую игнорируют интересы и права граждан. Общество стремится обходить стороной легальные способы решения своих насущных проблем и свести общение с государственными органами к минимуму, обращаясь туда только в крайнем случае. При этом ни те, ни другие не отличаются высоким уровнем законопослушания. Разорвать этот замкнутый круг будет возможно только тогда, когда в российском обществе будет сформирована нетерпимость к коррупционным отношениям, основой которой является, прежде всего, уровень правовой культуры, правосознания и правовой грамотности граждан.

- 
- Повышению правовой культуры граждан способствует изменение качества воспитания и обучения в образовательных учреждениях различных типов и видов, в том числе закрепление и развитие у обучаемых основ правосознания, традиции безусловного уважения к закону, а также на преодоление правового нигилизма.
 - При формировании нетерпимого отношения к коррупции важная роль принадлежит правовой пропаганде, формирующей правовую грамотность и правосознание населения, которые бы способствовали вытеснению из психологии человека правового нигилизма.

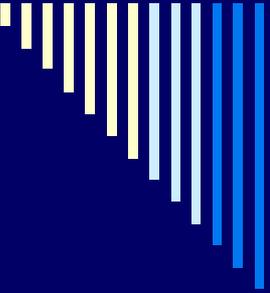
- 
- Однако простое знание законодательства, основ государственного устройства, судопроизводства еще не гарантирует, что граждане будут соблюдать и чтить закон. Для этого требуется, чтобы граждане осмыслили систему предлагаемых правил, поняли их значение и осознали их ценность.
 - Таким образом, целью правового воспитания является одобрение и принятие гражданином установленных правил и категорий правового государства, создание системы внутренних регуляторов его поведения, сопоставимых с официально декларируемыми и пропагандируемыми в качестве модели законопослушного поведения.



Тема 2. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И СМИ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

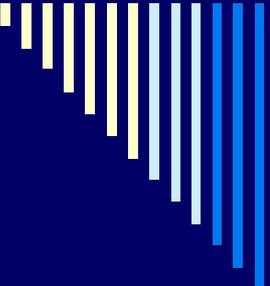
СМИ РЕШАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1. Информирование граждан об ответственности за участие в коррупционных системах
 2. Создание в обществе атмосферы неприятия и осуждения коррупции
 3. Открытая поддержка государства и бизнеса в борьбе с коррупцией, отстаивание их интересов
 4. Придание огласке случаев коррупции
-



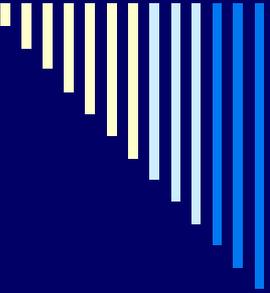
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И СМИ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

- Создание художественных и документальных фильмов и иной медиа-продукции
 - Пропаганда антикоррупционных стандартов и повышение престижа государственной службы
 - Распространение негативного мнения граждан относительно уровня коррумпированности органов государственной власти
-



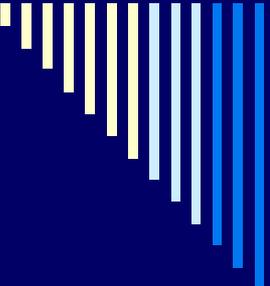
СОЗДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

- Представители органов государственной власти научных и учебных учреждений, общественных организаций, ведущих средств массовой информации, религиозных конфессий.



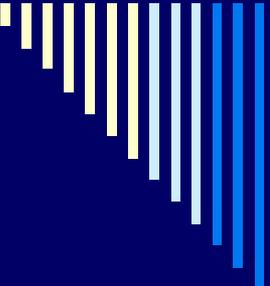
МЕРЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ, КОТОРЫЕ НУЖНО ПРОВОДИТЬ В ОБЩЕСТВЕ

- Оповещение граждан о существующей ответственности за совершение коррупционных действий
 - Создание социально-моральных норм и принципов в отношении коррупции, агитация общества к осуждению коррупции
 - Огласка всех без исключения случаев коррупции
 - Поддержка государственной борьбы с коррупцией
-



**ИСКОРЕНЕНИЕ ПРИЧИН КОРРУПЦИИ
НЕВОЗМОЖНО БЕЗ ФОРМИРОВАНИЯ
СИЛЬНОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**





АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

- Одним из главных перспективных направлений антикоррупционной деятельности государства должно стать развитие форм общественного контроля и установление информационной прозрачности процесса ветвей государственной власти, правоохранительных органов и органов местного самоуправления
-

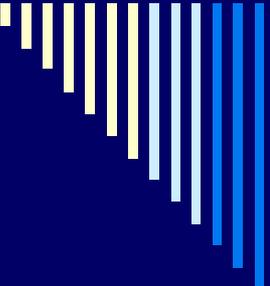
ЧТО МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ДЛЯ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ?

- Только объединив усилия в борьбе с коррупцией, создав нетерпимое отношение к ее проявлениям и лицам, живущим за счет использования должностного положения в целях личной наживы, можно снизить остроту этой социальной проблемы.
- Необходимо освещать эту тему в обществе, потому что стимулом для предотвращения данных преступлений является не только уголовная ответственность, но и общественное порицание преступников.
- Повысить осведомленность о расходах на коррупцию в таких ключевых сферах, как здравоохранение и образование.



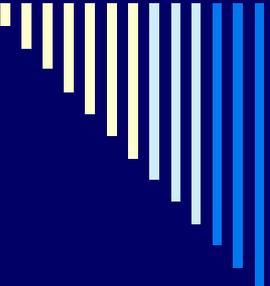
- Вовлечь молодежь нашей страны в обсуждение того, что такое этическое поведение, что такое коррупция и как с ней бороться.
- Отказаться от участия в любой деятельности, которая не является законной и прозрачной.





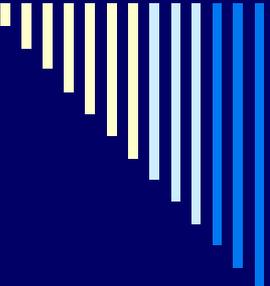
Тема 3. ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЯ

- Формирование антикоррупционного поведения населения, в том числе и государственных (муниципальных) служащих осуществляется путем информационного воздействия в целях отказа с их стороны от коррупционного поведения (формирование пассивного антикоррупционного поведения) или путем содействия правоохранительным органам в борьбе с коррупцией (формирование активного антикоррупционного поведения).
- Достижение этих целей антикоррупционной рекламы может способствовать решению основной цели антикоррупционной политики – снижению уровня коррупции в обществе и повышению эффективности противодействия коррупции.



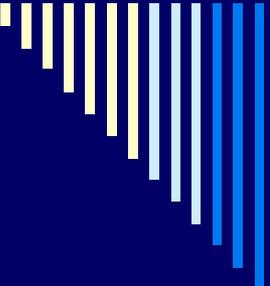
□ Вместе с тем, для достижения основных целей антикоррупционной рекламы необходимо поэтапное решение ряда взаимосвязанных и взаимообусловленных задач, а именно:

- а) привлечь внимание общества к проблеме коррупции;
- б) изменить отношение населения к ней однозначно на негативное;
- в) показать возможные пути снижения уровня коррупции в государстве;
- г) изменить модели поведения жителей при столкновении с фактами коррупции;
- д) создать новые поведенческие ценности – неприятие коррупции как средства решения личных, групповых или корпоративных интересов. При этом следует согласиться с отечественными специалистами, что любая социальная реклама, в том числе и антикоррупционная, решает лишь одну конкретную задачу, стоящую перед ней.



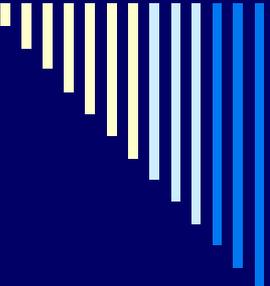
□ Специфика антикоррупционной рекламы формирует специфичными и её основные функции. Эти функции во многом совпадают с функциями социальной рекламы, и отражают специфику объекта рекламирования. Такими функциями антикоррупционной рекламы выступают:

- **информационная** - заключается в информировании населения о мерах противодействия коррупции, обозначении интересов государства и общества.
- **воспитательная** - подразумевает формирование и корректировку общественного сознания, психологических установок и поведенческих моделей населения (формирование антикоррупционного сознания, антикоррупционного мировоззрения и антикоррупционного поведения).
- **образовательная** - направлена на распространение антикоррупционных ценностей, просвещение населения по вопросам противодействия коррупции.
- **экономическая** - заключается в том, что в перспективе рекламодатель может не столько получить прибыль, сколько снизить экономические издержки, связанные с коррупцией.



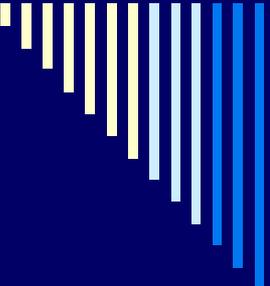
Тема 4. ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

- Понятие «**Общественный контроль**» стало известно благодаря священности в различных источниках: оно активно обсуждается в СМИ, а также часто употребляется в научной литературе. Такой вид контроля показывает уровень развития гражданского общества в стране.
- Отметим, что современное состояние развития антикоррупционной политики в России сопровождается политико - правовыми аспектами: приняты Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ, Федеральный закон «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» от 17.07.2009 № 172-ФЗ, а также реализуется Национальный план противодействия



коррупции, утвержден ряд международных конвенций. Данные перечень мероприятий позволяет определить тактическое и стратегическое развитие реализации государственной политики по противодействию коррупции, а также выявить ее ресурсное обеспечение.

- Также для снижения уровня коррупции в России создаются различные антикоррупционные организации, например:
 1. Общероссийская Общественная Организация «Комиссия по борьбе с коррупцией».
 2. Российское Антикоррупционное партнерство.
 3. Межрегиональное Общественное движение «Против коррупции».
 4. Межрегиональная Общественная Организация «Общественный Антикоррупционный комитет».

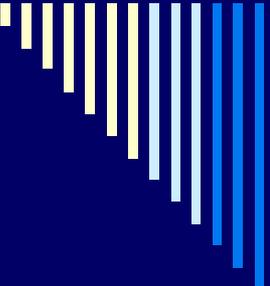


□ Следует отметить, что неотъемлемой частью общественного контроля по противодействию коррупции является создание организационных структур, например:

- 1) институты гражданского общества;
- 2) общественные палаты;
- 3) комиссии по общественному контролю;
- 4) население.

□ Таким образом, общественный контроль в области антикоррупционной политики государства имеет различные формы участия граждан - это общественный мониторинг, общественные слушания, общественная поверка.

□ Одной из форм общественного контроля является контроль за соблюдением антикоррупционного законодательства, так называемая антикоррупционная экспертиза. Под этим термином понимают деятельность специалистов, направленную на обнаружение и описание коррупциогенных

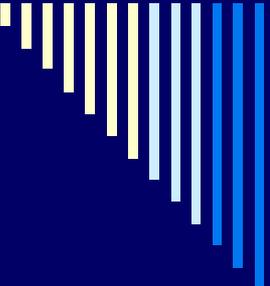


факторов в нормативно - правовых актах, их проектах, а также подготовку соответствующих рекомендаций по данному законодательному акту. В Федеральном законе «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» от 17.07.2009 № 172-ФЗ представлены такие виды коррупциогенных факторов, как:

1) положения, которые содержат неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции.

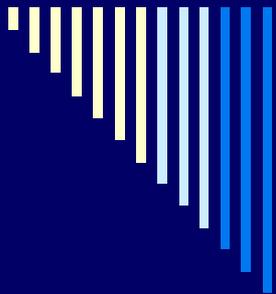
2) положения нормативных правовых актов, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил;

При анализе данных положений закона можно утверждать, что данные коррупциогенных факторов создают условия для установления легитимности коррупционных деяний, а также предпосылки для совершения коррупционных действий в

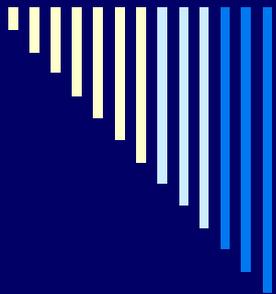


Тема 5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

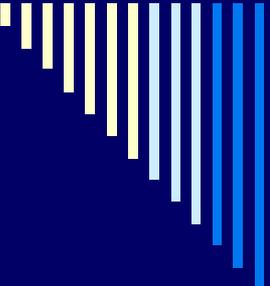
- Гражданское общество выполняет ряд важных социальных функций. На основе законности оно обеспечивает защиту частных сфер жизни человека и гражданина от необоснованной жесткой регламентации государства и других политических структур. На базе ассоциаций гражданского общества создаются и развиваются механизмы общественного самоуправления.

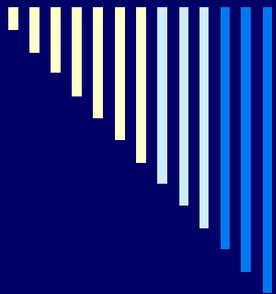


- В Национальном плане противодействия коррупции и Федеральном законе «О противодействии коррупции» общественный контроль определен в качестве превентивных мер по профилактике коррупции.
- В целях повышения эффективности противодействия коррупции в России институтам гражданского общества предложено проводить работу по формированию в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

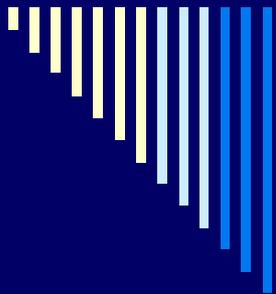


- В число таких институтов вошли Общественная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, общероссийская общественная организация «Ассоциация юристов России», политические партии, саморегулируемые организации, общественные организации, объединяющие промышленников и предпринимателей, другие общественные объединения.

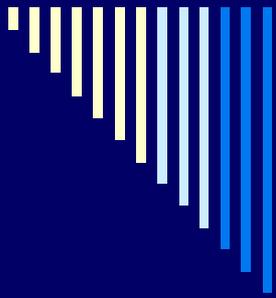
- 
- Появились и распространяются такие формы участия общественности в борьбе с коррупцией, как:
 - формирование института общественных экспертов;
 - обучение граждан формам противодействия коррупции;
 - телефоны доверия («горячие линии»);
 - открытие общественных приемных, в которых принимается большое количество заявлений и обращений граждан и юридических лиц;
 - мониторинг информации в СМИ, по результатам которого направляется информация в государственные органы;
 - направление обращений в государственные органы в целях защиты прав граждан.
-



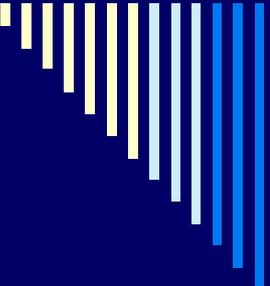
- Взаимодействие институтов гражданского общества с органами местного самоуправления и их должностными лицами проявляется через участие представителей институтов гражданского общества в работе муниципальных специализированных антикоррупционных органах – совещательных, координационных и экспертных советов и/или антикоррупционных комиссий либо образованных при них рабочих группах.



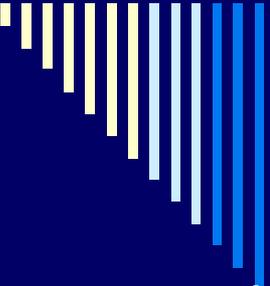
- Взаимодействие институтов гражданского общества с органами местного самоуправления и их должностными лицами осуществляется при использовании отдельных инструментов или механизмов противодействия коррупции. Примером, такого взаимодействия может служить участие институтов гражданского общества в осуществлении общественной и/или независимой антикоррупционной экспертизы муниципальных нормативных правовых актов и проектов муниципальных нормативных правовых актов.



- Взаимодействие институтов гражданского общества с органами местного самоуправления и их должностными лицами происходит путем их участия в совместных мероприятиях по осуществлению антикоррупционного аудита и контроля за ходом и результатами реализации муниципальной антикоррупционной политики. Здесь объективным показателем антикоррупционного взаимодействия может служить степень вовлеченности представителей институтов гражданского общества в контрольную деятельность по реализации антикоррупционной политики.

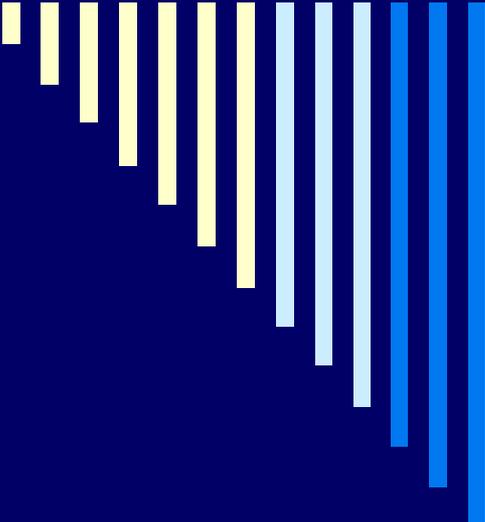
- 
- Взаимодействие институтов гражданского общества с органами местного самоуправления и их должностными лицами осуществляется путем обмена необходимой информацией о состоянии коррупции и о результативности реализации мер противодействия коррупции.

В числе такого взаимодействия может оказаться обмен положительным опытом профилактики коррупции и реализации основных положений федерального и/или регионального антикоррупционного законодательства, а также согласованность проведения собственных мероприятий с заинтересованными органами местного самоуправления.

- 
- Как показывает правовое регулирование антикоррупционной деятельности в субъектах Российской Федерации, взаимодействие институтов гражданского общества с органами местного самоуправления и их должностными лицами может осуществляться путем финансирования антикоррупционных мероприятий, проводимых институтами гражданского общества за счет соответствующего бюджета, путем выделения грантов под наиболее значимые антикоррупционные проекты. Здесь критерием эффективности является не столько объем финансирования, сколько результативность проведенных антикоррупционных мероприятий.
-



ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО ПРОТИВ
КОРРУПЦИИ

A decorative graphic consisting of a series of vertical bars of varying heights and colors, transitioning from light yellow to dark blue.

**Спасибо
за внимание!**

Шишова Юлия Александровна

**Ведущий специалист 3 разряда административно-
финансового отдела Департамента природных ресурсов и
экологии Ивановской области**

тел. 8(4932) 93-81-76, shishova_iua@ivreg.ru
